



WARUM EINE BEDARFSANALYSE ES WERT IST

Unsere Bedarfsanalyse ist weit mehr als ein kurzes Vorgespräch. Sie bildet das Fundament für ein durchdachtes, individuell geplantes und reibungslos umgesetztes Badezimmerprojekt.

Sie umfasst Beratung, Planung, Koordination und echte Projektvorbereitung – mit einem Aufwand, den wir genauso ernst nehmen wie Ihr zukünftiges Bad.

Viele Betriebe rechnen Planungsaufwand stillschweigend über Produktpreise ab. Wir machen es anders. Weil gute Planung ihren Wert hat – und Sie das Recht auf Transparenz.

DAS STECKT ALLES IN UNSERER BEDARFSANALYSE

✓ **Intensive Erstberatung**

Ein persönliches Gespräch mit über 150 gezielten Fragen zu Ihren Wünschen, Gewohnheiten, dem Raum und den technischen Gegebenheiten.

✓ **Geführte Ausstellungstour**

Live-Vorführungen, Materialmuster, Produktbeispiele – zum Anfassen, Ausprobieren und Erleben.

✓ **Auswertung & Konzeptentwicklung**

Aus Ihrer Beratung entsteht ein maßgeschneidertes Konzept – abgestimmt auf Stil, Funktion und Budget.

✓ **Realistische 3D-Planung**

Damit Sie nicht nur planen, sondern sich Ihr neues Bad auch direkt vorstellen können.

✓ **Maß- & Verlegepläne für Gewerke**

Detaillierte technische Angaben zur Weitergabe an beteiligte Handwerksbetriebe.

✓ **Exaktes Aufmaß vor Ort**

Wir messen Ihre Räumlichkeiten selbst aus und klären bauliche Voraussetzungen direkt vor Ort.

✓ **Weitere Beratungsgespräche**

Präsentation der Planung, Änderungswünsche, Feinabstimmung – alles inklusive.

✓ **Gewerkekoordination**

Wir stimmen alle Handwerksbetriebe terminlich und fachlich aufeinander ab.

✓ **Baustellenkontrollen**

Regelmäßige Besuche, um die Ausführung zu prüfen und bei Bedarf einzugreifen.

✓ **Reibungslose Kommunikation**

Sie haben nur einen Ansprechpartner – wir übernehmen die Abstimmung mit allen Beteiligten.

✓ **Zeitliche Abstimmung & Ablaufplanung**

Damit Ihr Badprojekt nicht nur gut, sondern auch stressfrei umgesetzt wird.

Die Kosten für die Bedarfsanalyse werden in zwei klaren Schritten abgerechnet:

Teil 1: nach dem ersten Beratungsgespräch und Erstellung der Analyse.

Teil 2: bei Projektvergabe – der Betrag wird im Rahmen der Gesamtleistung angerechnet